



Les équipementiers de la restauration hors-domicile

N/Réf : 20.09.167/SYNEG
PM/APD/CB

Paris la Défense, le 17 septembre 2020

Communiqué

Retour sur l'AG 2020 du SYNEG

L'Assemblée Générale du SYNEG s'est réunie le 16 septembre 2020 à la Maison de la Mécanique (Paris la Défense) sous la Présidence de M. Pierre MARCEL, en présence des adhérents et des invités de la filière de la restauration hors-domicile & de la blanchisserie.

Le nouveau Conseil d'Administration a été élu (annexe) :

- Les 8 administrateurs sortants ont tous sollicité et obtenu le renouvellement de leur mandat.
- Les 3 administrateurs cooptés en cours d'année ont été confirmés : Mme Valérie PAUMIER (MIELE), M. Jean-Jacques AUGAGNEUR (SIL & CHARVET) et M. Paolo PESCATORI (FRIGINOX & ROSINOX)
- Un nouvel administrateur a été élu : M. Xavier BARÒ (ODIC)

Le Président a également rendu hommage à M. Jean-Pierre LEVI, DG de la société UNIC, Vice-président du SYNEG qui, après avoir siégé 23 ans au Conseil d'Administration et participé sans faute à 41 assemblées générales, a fait valoir son droit à la retraite.

Mme Béatrice GRAVIER, directrice d'EQUIPHOTEL, a souhaité venir directement à la rencontre des adhérents pour annoncer le report du salon en 2022. « Compte-tenu des doutes exprimés par le marché au cours des dernières semaines, il s'agissait sans doute de la moins mauvaise décision à prendre » déclare Pierre MARCEL. Le SYNEG, soutien historique d'EQUIPHOTEL, jouera pleinement son rôle de partenaire de REED EXPOSITIONS pour travailler à la définition et à la réussite d'une offre adressant toute la restauration en 2022.

Dans son rapport moral d'activité adressé aux adhérents, à la presse et aux invités des organisations partenaires de la filière, M. MARCEL est plus particulièrement revenu sur l'actualité des derniers mois et a défini les perspectives de la nouvelle période qui s'ouvre (extraits) :

« Notre assemblée générale est un moment de rassemblement suffisamment rare en cette période de distanciation pour en souligner toute l'importance : il donne corps à notre filière et nous rappelle à bon escient que c'est l'association de nos compétences et de nos énergies qui structure en grande partie la restauration hors-domicile de notre pays.

Merci à la presse professionnelle qui a pleinement joué son rôle d'information au cœur du confinement, contribuant ainsi à réduire l'isolement des acteurs du marché. Aujourd'hui, vous vivifiez la reprise de l'activité par vos analyses et la mise en lumière des bonnes pratiques.

Il y a maintenant 6 mois pratiquement jour pour jour, le 14 mars au soir, à l'heure du dernier service, le Gouvernement demandait à la quasi-totalité de la restauration de notre pays de fermer l'accès de ses établissements aux convives. Lesquels allaient se trouver confinés chez eux quelques jours plus tard.

4 priorités se sont immédiatement imposées au SYNEG :

Créer du lien :

- dès le 16 mars, un fil de discussion Whatsapp a été créé qui a rapidement rassemblé une soixantaine de dirigeants ;
- le 17 mars, nous avons organisé le premier webmeeting des adhérents. Nous avons eu la confirmation de l'impérieuse nécessité pour les chefs d'entreprises d'être en relation avec leurs pairs pour rompre l'isolement, prendre de l'information, exposer les difficultés, entendre les retours d'expériences ; et cela a permis au SYNEG d'orienter efficacement son action. En l'espace de 3 mois, nous avons tenu une dizaine de visio-conférences rassemblant en moyenne une trentaine d'adhérents ;
- parallèlement, d'intenses échanges se sont établis entre les organisations de la filière ;
- le 27 mars, à l'initiative du SYNEG et des organisations représentatives des installateurs et des bureaux d'études, nous avons co-signé - une première ! - un communiqué appelant à la poursuite de l'activité pour soutenir la lutte contre l'épidémie ;

Informier & fournir des solutions :

- le 19 mars, le SYNEG a ouvert son Centre de ressources COVID-19 sur internet. Il rassemble uniquement des documents de source authentifiées. Ce travail de sélection et de vérification s'est avéré indispensable, en particulier dans les premiers temps du confinement ;
- en liaison avec des juristes, la FIM et l'UIMM, le SYNEG a mis à disposition des notes et des courriers types immédiatement opérationnels : notions de cas de force majeure, respect des échéances, accord temps partiel... ;
- et fin-avril, en pleine pénurie, le SYNEG a fourni 10 000 masques FFP2 à ses adhérents ;

Documenter la crise :

- du fait de sa représentativité et de la confiance établie de longue date avec ses adhérents, le SYNEG est la seule organisation en capacité de délivrer de l'information économique sur l'industrie ;
- il est rapidement apparu stratégique de mesurer l'impact de la crise et son évolution, notamment pour objectiver nos difficultés auprès des Pouvoirs Publics ;
- dès le 17 mars, nous avons réalisé la première enquête sur la situation de l'industrie des cuisines professionnelles et de la blanchisserie. Au total, nous avons réalisé 14 enquêtes de situation, d'abord quotidiennes, puis hebdomadaires ;
- depuis le 25 avril, nous réalisons un sondage mensuel de prévision d'activité. L'objectif est de tracer la trajectoire probable de la reprise dans les mois à venir, et de mesurer très vite la performance des mois passés.

Influer sur la décision publique :

- avec l'appui de la FIM, et en relation avec le CINOV, le SYNEG s'est fortement impliqué dans la reprise des chantiers ;
- en association avec le SNEFCCA et UNACPRO nous avons alerté le ministre de l'économie sur les agissements de certaines sociétés de la restauration collective ;
- le SYNEG tente également de faire reconnaître la forte dépendance des fabricants dans le plan de soutien renforcé à la restauration ;

Le SYNEG est maintenant entré dans un 5^{ème} temps : celui de **l'accompagnement à la reprise de l'activité.**

Nous avons relancé, ou sommes en train de le faire, tous nos projets mis en pause au mois de mars : marque SYNEG BIM, nouveau Guide de la maintenance préventive, mise en œuvre de la Loi anti-gaspillage, nouveaux Trophées VALO RESTO PRO, webinars exports, certification CFSP, ... La bonne conduite de ces projets est d'autant plus importante qu'ils s'inscrivent dans les thématiques du plan de relance du Gouvernement : transition écologique, digitalisation de l'économie, formation...

Nous devons aider nos entreprises adhérentes à se mettre en position favorable pour capter la reprise à venir, sous toutes ses formes. Pour cela, nous devons avoir confiance dans la solidité de nos fondamentaux : la poursuite du développement de la restauration hors-domicile. Mais nous devons aussi accompagner les modifications structurelles introduites ou accélérées par la crise : télétravail, takeaway, livraison, click & collect, dark kitchen ...

Ma conviction est renforcée par l'expérience de ces derniers mois : en de telles circonstances, une entreprise membre du SYNEG est mieux armée qu'une entreprise non-adhérente ! »

Contact : André-Pierre DOUCET – apdoucet@syneg.org - 0674009934

À propos du SYNEG : Syndicat professionnel au sens de la Loi de 1884, le SYNEG rassemble et représente en France les fabricants d'équipements pour la restauration hors-domicile : préparation, cuisson, réfrigération, ventilation, manutention, distribution, bars, offices, conservation du vin, laverie, blanchisserie, traitement de l'eau et des déchets. syneg@syneg.org - www.syneg.org



Les représentants de la filière réunis à l'invitation du SYNEG



Pierre MARCEL et Jean-Pierre LEVI



Béatrice GRAVIER, directrice d'EQUIPHOTEL



Les équipementiers de la restauration hors-domicile

Membres du Conseil d'Administration SYNEG

Assemblée Générale du 16 septembre 2020

Président	Pierre MARCEL	TOURNUS EQUIPEMENT
Vice-présidents	Laurent COURNEIL Pascal MARCHAND	SOCAMEL EUROCAVE
Trésorier	Bénédicte COMPERE	METOS
Administrateurs	Jean-Jacques AUGAGNEUR Xavier BARÒ Livio BRUGNOLI Flavien DUMONT Aurélien FOUQUET Laurent GODARD Serge KERGOAT Philippe LEBOT Fabrice MEZZOMO Valérie PAUMIER Jean-Luc PEROT Paolo PESCATORI Olivier RICHARD	SIL & CHARVET ODIC ALI COMENDA BONNET-THIRODE GC SANTOS SUD INOX KRAMPOUZ FAGOR HOBART MIELE ADVENTYS FRIGINOX & ROSINOX ALVENE
Délégué général	André-Pierre DOUCET	SYNEG

Le Bureau est composé du Président, des Vice-présidents et du Trésorier

Présidents des Commissions SYNEG

- Achats Laurent COURNEIL
- Blanchisserie Jean-François MARQUES (ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS)
- Communication Aurélien FOUQUET
- Environnement Flavien DUMONT
- Internationale Sophie CAILLAREC (CAPIC)
- Technique Jean-Luc PEROT